



GIORNATA TECNICA

Venerdì 6 Maggio 2022 MACFRUT 2022 - Fruit & Veg Professional Show Rimini - Expo Centre - Sala Neri 1



Non solo Hayward: l'innovazione di prodotto tra nuove strategie e diversi modelli organizzativi

**ROBERTO DELLA CASA - Agroter** 

### Varietà libere

### Varietà registrate

Gestione astoni, royalties, commercializzazione...

### Trademark

**Gestione brand, esclusive** 

#### PENETRAZIONE E CONOSCENZA DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI KIWI IN ITALIA NEL 2022







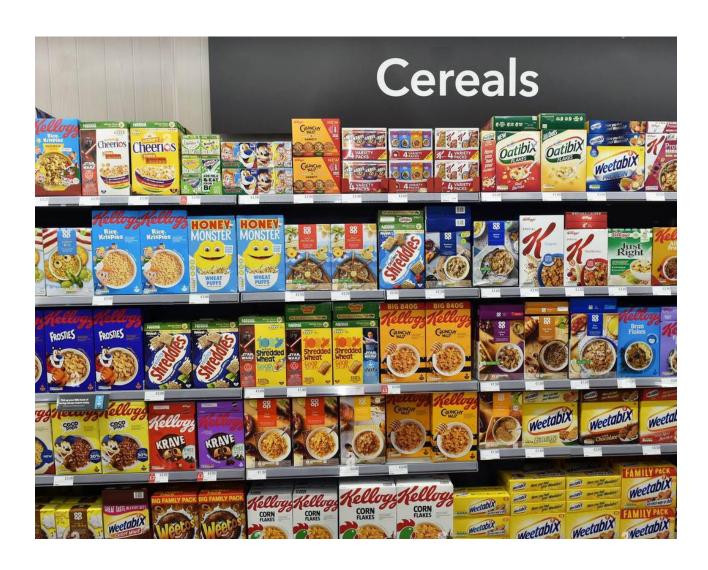
Kiwi	Conoscenza indotta	Acquisto negli ultimi 6 mesi
Verde	100	88
Giallo	93	34
Rosso	77	12

Fonte: Monitor Ortofrutta Agroter

Soprattutto sul kiwi giallo e sul kiwi rosso nei prossimi anni è atteso lo sviluppo di numerose varietà registrate

#### PIÙ COMPLESSITÀ DETERMINERÀ MAGGIOR NECESSITÀ DI CREARE DESIDERI



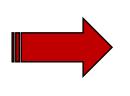


### LA SEGMENTAZIONE

### SEGMENTAZIONE DEL MERCATO



SEGMENTAZIONE DELL'OFFERTA



MERCATO

### CATEGORIZZAZIONE

#### **PRODUCT BASED**

colore → verde, rosso, giallo, ...... sapore → dolce, acidulo, umami...

#### **CONSUMER BASED**

funzione d'uso  $\rightarrow$  vitamina c, snack, .... occasione di consumo  $\rightarrow$  colazione, fine pasto, spuntino, ....



















































































**FEM 16** 

IFORED R 201

GALANT



Eleven

X8543

IFO Mini



FEM 8

Morgana

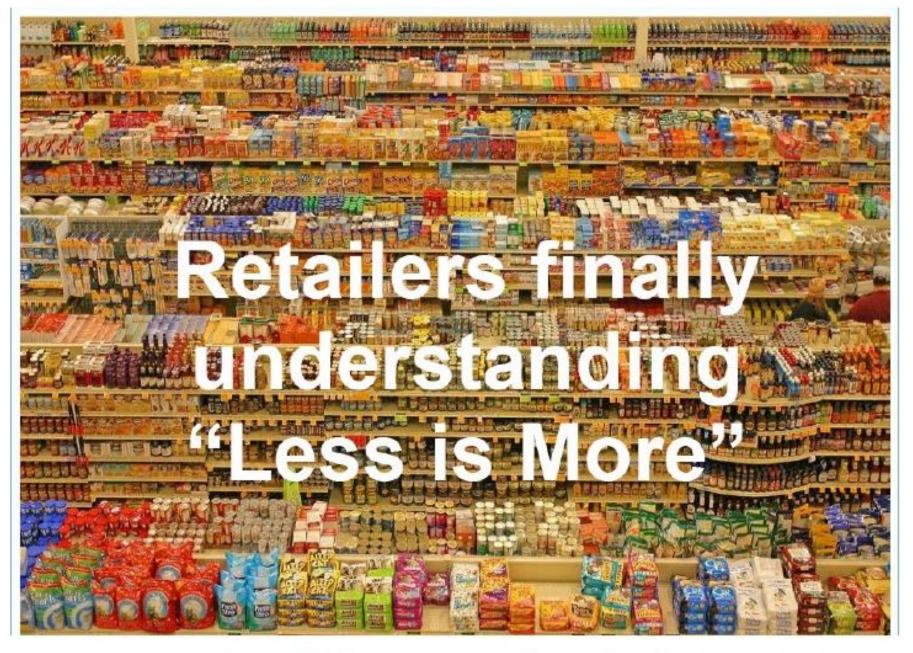


**BONITA** 

**B3F95** 

Gradisca

### 1.000



Secondo un recente articolo del Wall Street Journal, i più grandi retailer internazionali andranno a ridurre i loro assortimenti del 15% rispetto all'anno precedente.

### L'ulteriore problema è l'arrivo dei «supermercati essenziali»

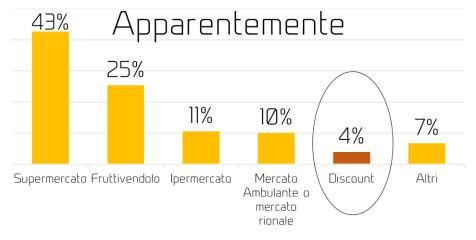




Dove compra di solito, prevalentemente, frutta e verdura?

Fonte: elaborazioni Monitor Ortofrutta su dati Osservatorio Ismea-Nielsen

### Il discount non esiste più...



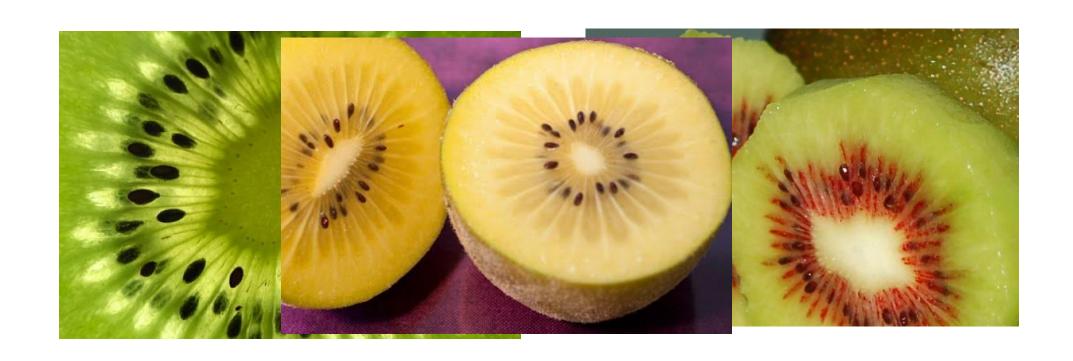
Fonte: Monitor Ortofrutta CAWI 2022



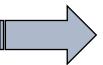




### MEGLIO SEGMENTARE I KIWI PER COLORE O ... PER OCCASIONE DI CONSUMO?

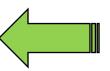


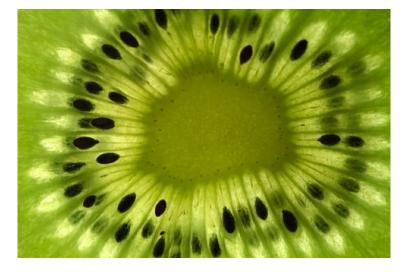




#### h. 7.30 il kiwi da colazione per iniziare la giornata in dolcezza











h. 21.30 a fine cena per uno sfizio sano e goloso



### nuovo prodotto per sportivi?

### Come puoi non pensare alla «longevity zone» del tuo amico a 4 zampe?











### Occorre cambiare prospettiva

Dal prodotto Al desiderio

Dal servizio Al beneficio

Considerando che chi acquista varietà libere e varietà protette è lo stesso buyer ...

... e visto che l'organizzazione leader li vende entrambi e ha una rilevanza di livello internazionale ...

... per incidere sul mercato occorrerà essere RILEVANTI, non grandi ...

... un paese leader a livello produttivo come Iltalia ha perciò bisogno di un MODELLO ORGANIZZATIVO che permetta agli attori di competere con queste regole del gioco ...

# La recente nascita di UAPera può essere un'interessante stimolo .....

ma il kiwi ha bisogno del suo MODELLO .....

## **GRAZIE**dell'attenzione