



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
**FEDERICO II**



# Le preferenze del consumatore per le castagne e le nuove strategie di valorizzazione

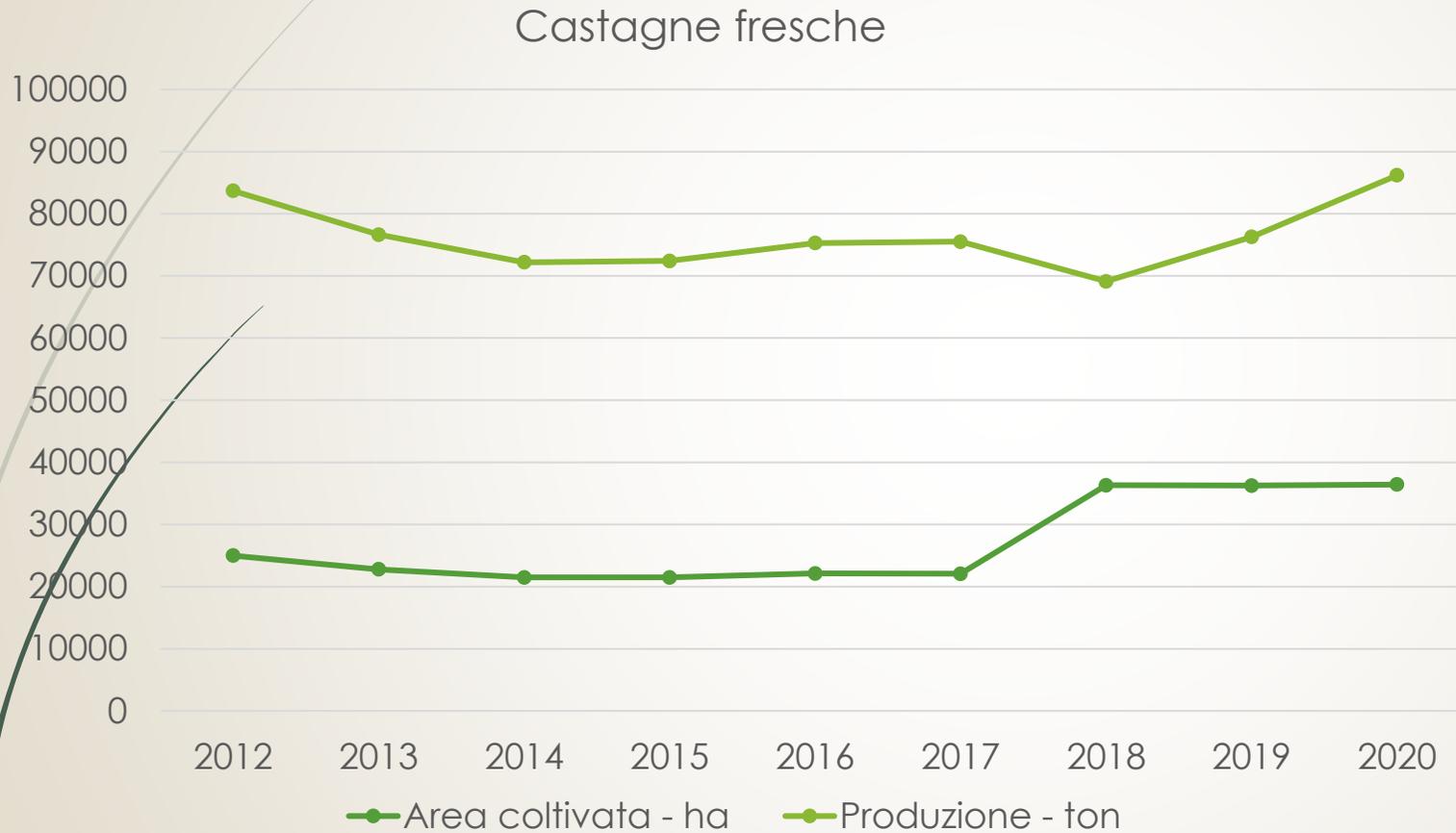
*Teresa Del Giudice, Giuseppina Olivieri, **Liam Pippinato**, Rachele De Cianni, Teresina Mancuso*



**VIII Convegno Nazionale del Castagno**

14-16 Settembre 2022 – Portici, Napoli

# La produzione e il commercio in Italia



Fonte: FAOSTAT

Esportazioni 2012-2020	
Prezzo stimato (US\$/kg)	Valore commerciale (US\$)
5.24	58008795
5.85	60169997
6.00	59140593
4.43	55286667
4.88	54047245
4.56	60308812
4.78	58385778
4.69	58271485
4.66	62435793

Fonte: UN COMTRADE

# Interesse per i consumatori

Assenza di studi sul consumo in Italia!

## Buon valore nutrizionale

- Ricche di fibre e carboidrati complessi
- Assenza di colesterolo
- Buon contenuto in vitamine (A, B1, B2, B3, B5, B6, B9, B12, C e D) e minerali (magnesio, fosforo, potassio, calcio e zolfo)
- Basso contenuto di grassi

## Aspetti salutistici

- Buon contenuto di acidi grassi monoinsaturi e polinsaturi → antitumorali
- Potenzialità come alimenti funzionali → estratti polifenolici ed ellagitannini con proprietà antiossidanti, antimicrobiche e antitumorali

Assenza di glutine → adatte ai celiaci

# Obiettivi della ricerca



## Analisi delle preferenze del consumatore

- Frequenza di consumo e luogo di acquisto
- Prezzo e origine del prodotto
- Sapore e pezzatura
- Certificazioni di qualità
- Processo produttivo/tecniche colturali



## Disponibilità a pagare per informazioni aggiuntive in etichetta tramite QR code

- Aspetti territoriali
- Aspetti nutrizionali
- Aspetti salutistici

# Metodologia

## Focus Groups



### Focus group

- Intervista qualitativa informale strutturata per raccogliere idee, considerazioni e suggerimenti espressi da un gruppo di individui (identificazione attributi di interesse)



### Indagine regionale

- Strutturazione del questionario
- Interviste in campo
- Analisi econometrica dei dati



### Indagine nazionale

- Strutturazione del questionario
- Interviste on line
- Pilot test
- Analisi econometrica dei dati e risultati preliminari



# Metodologia

## Focus Groups



### Focus group

- Dipartimento di Agraria-Università degli Studi di Napoli Federico II
- I partecipanti hanno dichiarato gli attributi rilevanti al momento dell'acquisto delle castagne



### Indagine regionale

- Abitudini d'acquisto dei consumatori
- Indicazioni nutrizionali, provenienza, pezzatura, sapore, certificazione IGP, tecniche colturali, prezzo
- Informazioni aggiuntive in etichetta parlante (QRCode)
- WTP per castagne con QRCode
- Sociodemografiche

Logit model



### Indagine nazionale

- WTP in base a:
  - prezzo;
  - tecnica colturale;
  - origine;
  - Informazioni aggiuntive con QRcode;
  - Certificazione IGP;
- Scale attitudinali su scelta e abitudini alimentari e su impiego del QR code;

Choice Experiment

# Risultati – Focus group

## Attributi rilevanti nell'acquisto

- Dimensione
- Prezzo
- Origine
- Colore
- Tecniche colturali
- Certificazioni di qualità del prodotto
- Salubrità del prodotto

## Luogo d'acquisto

- Mercato;
- Supermercato;

## Altre caratteristiche emerse

- Prezzo medio di 5 €/kg
- Acquisto prevalente di castagne fresche

6 partecipanti  
Responsabili degli acquisti alimentari  
Età media: 61 anni

# Risultati – Indagine regionale

Modello di regressione non lineare – logit (sulle diverse fasce di WTP)

Età media: 37 anni

Quanti: 68

Donne: 63%

Uso di QRCode su  
prodotto non alimentare:  
34%

Uso di QRCode su  
prodotto alimentare: 21%

Premium price	Tipo di informazioni QR	Probability of premium price
0,1-0,5 €	Azienda produttrice	+7,3%
	Giorno di raccolta	-11%
	<b>Lotta biologica</b>	+14%
0,5-1 €	Giorno di raccolta	+3,7%
	<b>Agriturismi nella zona di produzione</b>	10,5%
	Ricette locali	6%
1-2 €	Ricette locali	+2,6%
2-3 €	Azienda produttrice	+4,1%
	<b>Origine</b>	+8%
	Uso di Pesticidi	+1,5%
	Ricette locali	+5%

# Risultati – Indagine nazionale

Tecnica di

- Conv

- Biolog

- Integ

**Informazioni**

- QR c

- QR c

- QR c

**CASTAGNA A**

**CASTAGNA B**



**Prezzo**

**4.50 euro**

**7.50 euro**



**Processo  
Produttivo**

**Integrato**

**Biologico**



**Origine**

**Estero**

**Piemonte**



**Informazioni  
aggiuntive**

**Ricette**

**Agriturismi**



**Caratteristiche  
intrinseche**

**Gusto**

**Valori  
nutrizionali**



**Certificazioni  
di qualità**

**IGP**

**Nessuna**

Tutti gli attributi proposti nel pilot risultano statisticamente significativi

marchio IGP\*

prodotto  
na\*\*\*

ese\*\*\*

-7.0 €/kg)



# Discussioni



L'attributo prezzo mantiene un ruolo fondamentale per il consumatore;

Disponibilità  
Info aggiuntive  
con...



Attenzione crescente verso gli aspetti salutistici del prodotto

azioni  
locali e  
otto  
eventi,  
locali)



I metodi produttivi integrati o **biologico** contribuiscono a valorizzare la castagna agli occhi degli acquirenti;

# Conclusioni

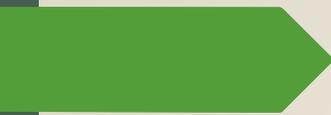
Scarsa presenza in letteratura di studi quantitativi sulle preferenze dei consumatori

Innovazione e QR Code (valorizzazione di produzioni di qualità). Il consumatore di castagne ha apprezzato la presenza di etichette innovative ed è disposto a pagare un premio di prezzo per la loro presenza sul packaging.

L'indagine in Campania ha evidenziato un forte interesse per la presenza di informazioni aggiuntive legate al processo produttivo, all'origine e al territorio

Etichette parlanti come strumento di promozione della qualità del prodotto e del territorio ad esso legato

Studio su scala nazionale per approfondire il tema e individuare la disponibilità a pagare per gli attributi proposti



**GRAZIE PER LA  
VOSTRA  
ATTENZIONE!**

*Let's keep in touch!*

Liam Pippinato, PhD

University of Turin

[liam.pippinato@unito.it](mailto:liam.pippinato@unito.it)

